



Utviklingsplan for Midtre Namdal 2016 -2020

Mål:

INNEN 2020 SKAL DET SKAPES 1000 FLERE ARBEIDSPLASSE I REGIONEN GJENNOM Å:
STYRKE KONKURRANSEKRAFT OG VEKST I ETABLERTE BEDRIFTER OG
INSTITUSJONER SAMT ØKE ANTALL NYETABLERINGER.



Utviklingsplan for Midtre Namdal 2016 -2020

– et redskap for alle aktører i Midtre Namdal som jobber med regional utvikling.
Samarbeidet med andre parter utgjør en strategisk allianse, og aktørenes virkemiddelbruk
og utviklingsarbeid understøtter en samlet utviklingspolitikk for regionen.



Region Namdal



FOR MER INFORMASJON, TA KONTAKT:

Utviklingssjef Odd Arne Flasnes
Tlf. 92 60 77 43
odd-arne.flasnes@midtre-namdal.no



Mål 2020:	Tiltak:	Ansvar:
1. KLYNGE OG NETTVERKSUTVIKLING		
a. Et attraktivt blått kompetansesenter med 20 bedrifter / organisasjoner med totalt 100 ansatte.	Blått kompetansesenter i Namsos	NH
b. I 2017 er Namsos Industripark etablert. I 2020 har parken åtte industri-bedrifter med 80 ansatte.	Ny industripark i Namsos	NH
c. I 2016 er det etablert en kulturell næringshage i Namsos. I 2020 inneholder klyngen 10 bedrifter med totalt 40 ansatte.	Kulturell næringshage i Namsos	NH
d. 3 milliarder i omsetning og 600 ansatte og lønnsomhet med god avkastning på investert kapital på Skogmo	Skogmo 2.0 (Strategi 2020)	SI
2. ENTREPRENØRSKAP OG UTVIKLINGSKRAFT		
a. Årlig skal virkemiddelapparatet ha vært i kontakt med 200 etablerte bedrifter i Midtre-Namdalen gjennom kurs/seminar eller bedriftsbesøk for å mobilisere til FoU.	Oppsøkende virksomhet med bedriftsbesøk og møter og samlinger	MNSU, NH, IN, FML, FK, NU, SI
b. I 2020 søker 20 ungdommer i alderen 13-26 år årlig om finansiering av ulike ideer innen hobby/næringsaktivitet og alle grunnskolene i MNS minimum gjennomfører ett eller flere program i regi av UE Trøndelag.	Støtte og profilere Ungt Entreprenørskap og Ung Tiltakslyst Gjennomføre årlige dialogmøter med UE/UT og virkemiddelapparatet	MNSU, NH, Skoler, UE /UT
c. Hvert år i planperioden gjennomføres 6 samarbeidsmøter med partnerskapet.	Koordinert samspill og felles løft gjennom tett dialog	MNSU, NH, IN, FML, FK, NU
d. 1) Visit Namdalen ha 120 andelshavere 2) Alle 13 kommuner skal være andelshavere 3) Det er gjennomført egne utviklingsprosjekter innen hvert strategisk område.	Produktutvikling samt kompetanseheving innen: vertskapsrolle, markedsføring, kommunikasjon, PR og sosiale media	VN
3. REKRUTTERING OG KOMPETANSEHEVING		
a. Nord universitet i Namsos tilbyr flere relevante utdanningsløp innenfor blå sektor. Nord universitet i Namsos er en universitetscampus der flere kunnskaps-bedrifter /virksomheter er lokalisert sammen med universitetet på «Nord Campus Namdal». Nord universitet i Namsos tilbyr relevante og behovsrettede etter- og videreutdanningskurs som er utviklet i samhandling med næringslivet.	Kartlegging av kompetansebehov i Namdalens næringsliv Samarbeid med Region Namdal og Namsos kommune om prosjektet: "Ny giv". Eget campusutviklingsprosjekt etableres høsten 2016 Kontinuerlig dialog med næringslivet om etter- og videreutdanningsbehov	NU NU, Kommuner NU, Næringsliv
b. Årlig ansettes tre Traineer i Midtre-Namdalen frem til 2020.	Traineeprogrammet	NH
c. I 2017 er det etablert fagskoleutdanning innen byggfag.	Utvikle nye fagutdanningstilbud for næringslivet i Namdalen	ODVS
d. I 2020 er det gjennomført fire samlinger innen offentlige anskaffelser med deltakelse fra 100 virksomheter for å vise mulighetsrommet. I tillegg har 30 virksomheter gjennomført studie innen offentlige anskaffelser.	Gjennomføre samlinger. Kvalifisere kommunene til å være gode bestillere	NNF
4. INFRASTRUKTUR		
a. Det er en felles arealplan for MNS.	Samarbeid med Namsos kommune om prosjektet «Næringsvennlig kommune»	Kommunene
b. Det er initiert 20 nye mobil- og bredbåndsprosjekter.	Etablere lokale aksjonsgrupper	MNSU
c. Samferdsel og kollektivtransport: FV17 Steinkjer – Namsos Omklassifisering av Fv760 Bjøra – Grong til funksjonsklasse A Avklare teknisk og økonomisk løsning for bru til Jøa på FV777 Avklare konsekvensene av å legge ned Namsosbanen Namdalen må fortsatt ha to flyplasser med godt oppdatert og tilpasset infrastruktur. Rutetilbudet må bedre tilpasses næringslivets behov	Fatte nytt vedtak i Region Namdal om samferdselsprioriteringer generelt og Fv 17 spesielt: Påvirke prioriteringer i fylkesvegplan og fylkets samferdselsplan Få bru til Jøa inn i fylkesvegplanen og oppnå planleggingsmidler til tiltaket Avklare om det fortsatt finnes behov for å opprettholde Namsosbanen Påvirke sentrale myndigheter om å opprettholde og utvikle flyplassene Påvirke sentrale myndigheter om å opprettholde og utvikle flyplassene Bedre omdømmet til flyplassene for å øke trafikken Påvirke sentrale myndigheter til å sette gode konsesjonsvilkår for flyrutene	RN
5. EN ATTRAKTIV REGION FOR INNBYGGERE, TILFLYTTERE OG TURISTER		
a. Handelsby nr. 1 i Trøndelag og en økning med 100 ansatte innen handel og service.	Bidra til samhandling mellom kommune, eiendomseier, handelsnæring for å gjøre gater og sentrum mer attraktive Styrke kompetanse innenfor handel og service ved i tilby kurs og utdanning innen varehandel	NNF
b. Visit Namdalen har bygd en merkevare gjennom grafisk design, visuell utstråling og målbevisst kommunikasjon.	Merkevarebygging, grafisk design og visuell utstråling	VN
c. 1) Utarbeide regionale strategier for opplevelsesnæring knyttet til mat og kultur samt tilrettelegge. 2) Skape en utviklingsarena innen mat og kultur gjennom å støtte opp om arbeidet som pågår i regi av Visit Namdalen. 3) Rigge et langsiktig hovedprosjekt innen mat, natur og kultur.	Gjennomføre et langsiktig hovedprosjekt innen opplevelsesnæring, mat, natur og kultur	VN
d. Øke kunnskapen om og mulighetene for å skape nye arbeidsplasser basert på utnyttelse av naturressursene.	Skape arenaer for, og utvikle regionale strategier for utnyttelse av naturressurser Prioriterte områder: Opplevelsesnæring knyttet til natur og mat (Visit Namdalen SA) Effektivt skogbruk/lokal utnyttelse av råstoffet (skogpådriverprosjektet) Havbruk (felles kystsonenplan for Namdalen) Utvinning av mineraler –avklaring om mulig utskipingssted og mulige ringvirkninger i regionen Vindkraft	

Midtre Namdal samkommune Utvikling
Namsos Næringsforening
Namdalsshagen AS
Skogmo Industripark AS
Region Namdal

MNSU
NNF
NH
SI
RN

Nord universitet
Namsos kommune
Olav Duun videregående skole
Visit Namdalen SA
Ung Tiltakslyst

NU
NK
ODVS
VN
UT

Ungt Entreprenørskap
Fylkesmannens landbruksavdeling
Innovasjon Norge

UE
FML
IN